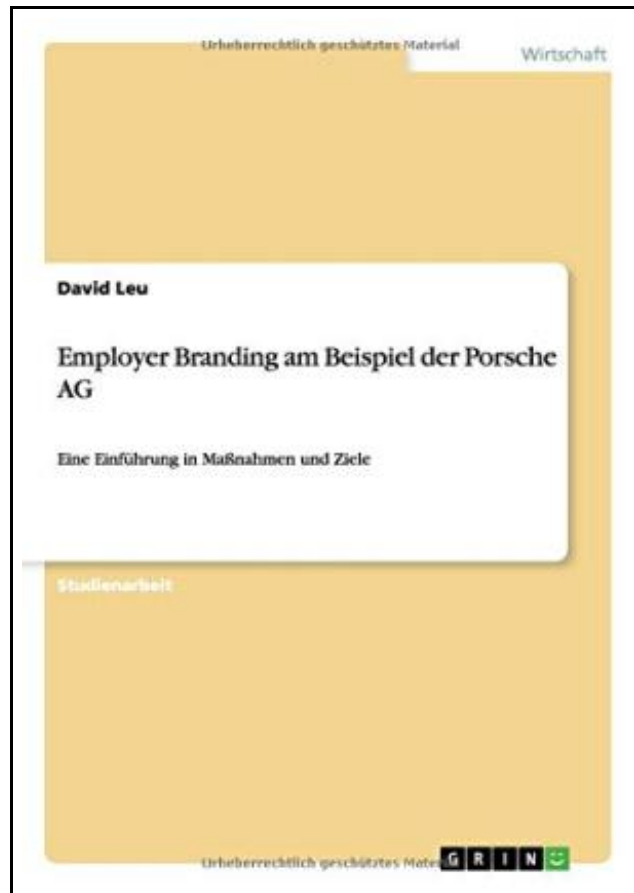


## Employer Branding am Beispiel der Porsche AG



Filesize: 6.71 MB

### **Reviews**

*Good e-book and helpful one. It can be written in basic phrases rather than confusing. I realized this ebook from my i and dad recommended this book to find out.*  
**(Ozella Batz)**

## EMPLOYER BRANDING AM BEISPIEL DER PORSCHE AG



To download **Employer Branding am Beispiel der Porsche AG** PDF, you should refer to the web link listed below and save the ebook or have accessibility to other information which might be related to EMPLOYER BRANDING AM BEISPIEL DER PORSCHE AG book.

GRIN Verlag Okt 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Hochschule Fresenius Düsseldorf, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch verkürzte Produktlebenszyklen und die Homogenisierung der Produkte ist der Automobilmarkt, vor allem zwischen deutschen Premiumherstellern, sehr umkämpft. Für Unternehmen der Automobilbranche wird es immer schwieriger, Wettbewerbsvorteile zu generieren und Marktanteile zur Sicherung von Deckungsbeiträgen zu erwirtschaften. Dies sind Gründe dafür, weshalb führende Automobilhersteller nach strategischen und schwer imitierbaren Wettbewerbsvorteilen suchen. Zu einem schwer imitierbaren Wettbewerbsvorteil zählen die Mitarbeiter eines Unternehmens. Sie bilden mit ihrem Know-how und ihren Fähigkeiten Ressourcen, die für Unternehmen mitunter schwer ersetzbar sind. Vor allem in der durch Technologie geprägten Automobilindustrie bilden qualifizierte Mitarbeiter aufgrund ihrer Ausbildung, ihren Erfahrungen und Fähigkeiten ein erhebliches Einstellungsmerkmal und weisen somit Erfolgspotenzial auf. Aus diesen Erkenntnissen lässt sich ableiten, dass für Unternehmen das Personalmanagement von großer Wichtigkeit ist, um die Ressource Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu rekrutieren und zu binden. Die Rekrutierung qualifizierter Fachkräfte stellt für mittelständische Automobilzulieferer eine besondere Herausforderung dar. Durch demographische Veränderungen, wie den Bevölkerungsrückgang und den akuten Fachkräftemangel haben sich die Rekrutierungsbedingungen für diese Unternehmen erheblich verschlechtert. In diesem Zusammenhang wird die 'Generation Y' erwähnt, die die ab Mitte der 1980er Jahre Geborenen enthält. Diese Generation prägt den Arbeitsmarkt durch ihre Werte, Erwartungen und Handlungen und wird von den Unternehmen intensiv umworben. Immer häufiger wird Employer Branding, Arbeitgebermarkenbildung, als Lösung genannt, um die besten Talente der 'Generation Y' erfolgreich zu rekrutieren. Ziel der Arbeitgeber ist es, hoffnungsvolle Talente, aber auch aktuelle Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden. Mit Hilfe des Employer Brandings sollen die Chancen erhöht werden, zukünftig auf dem stark umkämpften Wirtschaftsmarkt bestehen zu können. Die vorliegende Hausarbeit setzt sich mit der oben beschriebenen Thematik auseinander. Es wird...



[Read Employer Branding am Beispiel der Porsche AG Online](#)



[Download PDF Employer Branding am Beispiel der Porsche AG](#)

## Other Books



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink under to get "Psychologisches Testverfahren" file.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Programming in D

Click the hyperlink under to get "Programming in D" file.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the hyperlink under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the hyperlink under to get "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Save PDF »](#)



### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the hyperlink under to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" file.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Strengerer Datenschutz (Paperback)

Click the hyperlink under to get "Strengerer Datenschutz (Paperback)" file.

[Save PDF »](#)